

オンライン視察・フィールドワークのご案内



さあ、十勝の畑を歩こう！

株式会社 **いただきますカンパニー**

会社概要

会社名 株式会社いただきますカンパニー
代表取締役 井田芙美子
取締役 坂口利久 白木由美
設立 2013年5月20日（個人開業2012年3月）
資本金 650万円
従業員数 10名（正職3名、パート7名）

所在地

- ・本社；帯広市西12条南29丁目2-5
- ・札幌営業所；札幌市中央区南3条西21丁目1-6
- ・とかち大平原交流センター；帯広市川西町基線61番地13

業務内容

- ・農村を活用した旅行商品の企画・運営、コーディネート
- ・食育事業の企画実施
- ・畑ガイドの養成、他地域への畑ガイドの仕組みのコンサルティング
- ・地域の農産物を活用したお土産商品の製作・販売
- ・その他、食と農の発信に関わる事業

受賞履歴

- ・2018 第5回ディスカバー農山漁村の宝 フレンドシップ賞
- ・2018 第4回ジャパン・ツーリズム・アワード入賞（国内・訪日領域ビジネス部門）
- ・2015 第3回十勝キャリアデザイン大賞 創業部門 部門賞
- ・2014 第1回道新元気大賞 帯広地区 入賞
- ・2013 とかちビジネスプランコンテスト2013 入賞



さあ、十勝の畑を歩こう！
株式会社 いただきますカンパニー

いただきますの心を育む4つの要素



- ・農場ピクニックを始めとする観光向けツアーの実施
- ・手ぶらジャガイモ掘り
- ・とち農機具歴史館管理運営



- ・団体、視察ツアー
- ・企業研修
- ・修学旅行



- ・オリジナル食育プログラム
- ・企業協賛による出前授業
- ・企業との連携イベント



- ・畑ガイド養成講座
- ・出前講座
- ・コンサルタント





観光事業

農場ピクニック



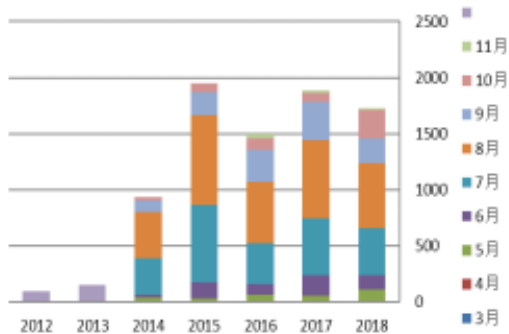
普段入ることのできない生産現場。特別に許可をもらい、専用の長靴にはきかえて「本物の畑」を体験できる。日本で唯一の畑ガイドがご案内する美味しい、楽しい、学べるガイドツアー。



地域別来場組数2018



来場者数推移



インドア体験



十勝の農産物を使った調理体験やクラフト作り体験。いも団子、豆腐、チーズ作りや、豆アクセサリー作りなど。

手ぶらジャガイモ掘り



帯広空港から20分（とちか農機具歴史館。手ぶらでブラリと農場体験。掘ったジャガイモはお持ち帰りOK！



さあ、十勝の畑を歩こう！
株式会社 いちだきますカンパニー



ツアーコーディネート事業

北海道十勝でしか体験できないオリジナルツアー

団体や法人のお客様に向けたオリジナルツアーのコーディネート。

農業についての知識を深める「学び」の要素を含めた修学旅行や視察研修から、楽しく美味しく農業を体感する「観光」の要素を含めた社員旅行やバスツアーなど。お客様のご要望に応じた特別な旅をご提案します。



アグリピック



馬耕体験



豚丼作り体験



酪農体験



畑ガイドバス添乗



帯広畜産大学見学



農業関連企業
工場見学訪問



先進農業視察



生産者交流

etcetc



さあ、十勝の畑を歩こう！
株式会社 いただきますカンパニー



食育事業

パートナーシップを結んだ企業様と一緒に、子供たちへの食育プログラムを提供しています。農業の盛んな十勝だから伝えることのできる生産者の想いや、畑から食卓をイメージできる想像力を養い、食べることに対する感謝の気持ちを育みます。また地元向けの食育イベントも実施し、多くの方に農業を身近に感じてもらう興味や関心を深めてもらう取り組みも行っています。

畑クラブ

畑を通したさまざまな体験を提供。いただきますの心、生きるチカラを育むことが目的。



JAおとふけ様との共同

音更町で作られている作物を題材にした食農教育プログラムを提供。小学1から6年生の全学年の授業を年間を通して受け持っている。

- ◆理念
音更を愛し、食と農を大切にし、生き生きと働く若者を育てる。
- ◆目的
 - ・地域の基盤産業である農業を通して、郷土愛を育む
 - ・体験を通して、食べ物に対する感謝の気持ちを育む
 - ・多様な視点から自ら判断し選択できる、賢い消費者の土台を作る
 - ・食と農から実社会へと視野を広げ、職業観を育む

6年生 世界中の十勝を学ぶ

5年生 日本の中の音更町と食料自給率について理解を深める

4年生 消費者として多様な選択基準に気づく

3年生 地元の農家の暮らしと農業体系（輪作）を学ぶ

2年生 作物を育て、増やすという農業の基本を体験する

1年生 種をまき収穫する事で、野菜を育てる楽しさを感じる

食育イベント

地元向け体験イベント。十勝農業をより深く知り、地元を誇りに思い応援団になってほしい!!



さあ、十勝の畑を歩こう！
株式会社 いただきますカンパニー



人材育成事業

畑ガイド研修



弊社・畑ガイドの育成研修。
畑ガイドのない冬期間に実施している「知識」「伝え方」「安全管理」などのスキルアップ講習。
要望により、一般参加も受け入れている。

畑ガイド養成講座



弊社で実施している講座から、オーダーメイド養成講座まで。畑ガイドの仕組みと弊社の組織作りをお伝えする人気講座。ご自身の地域へ赴いて行う出張講座も実施している。

コンサルティング



ヒヤリング、協力農家の視察、コース作り、素材探し、案内資料の提供、現地ガイドの育成など、地域の課題を一緒に解決し、農業と観光の持続可能な関係作りのお手伝い。

講演活動



代表・井田芙美子のこれまでの活動や、農場ピクニックを生み出した経緯、女性の働きやすい環境作り、楽しく働くチームの作り方など、全道、全国で講演にお招きいただいている。ワークショップ進行も対応可能。





畑ガイドと行く
農場ピクニック
Farm Picnic

農場ピクニックの特徴



1. 本物の農場をご案内する

- ※「収穫」はメインではない
- ※リアルな生産現場を見せることが目的

2. 農業専門のガイド＝畑ガイドがご案内する

- ※ガイド＝伝えることのプロフェッショナル
- ※忙しい農家は、出てこなくて良い（農業に専念）

3. 毎日実施している

- ※予約は前日17:00まで予約受付可能（7～9月）
- ※2～40名様まで可能（バスツアー対応可能）



畑ガイドの仕組み



農業体験



**会場提供
情報提供**
労力不要

情報発信
販売代行

参加費
ファン化

**顧客対応
販売代行**



実施主体

収入

A person wearing a hat and a plaid shirt is seen from behind, working in a field of bright yellow flowers. In the foreground, a smartphone is mounted on a black tripod, positioned to capture the scene. The background consists of a line of green trees under a clear blue sky.

オンライン
農場ピクニック
Farm Picnic

オンラインツアーの種類

Facebookライブ配信(無料)

- ・ SNSを見ているだけだった人がコメントをくれるようになった。
- ・ 畑ガイドツアーがどういうものか伝わった
- ・ 会社のイメージアップ
- ・ 初心者が手軽に始められる

Youtube動画配信(無料)

- ・ 動画撮影、編集技術の向上
- ・ 映像のストック
- ・ 動画による広報
- ・ facebook、zoom等で配信した動画を活用できる

zoomツアー(有料)

- ・ リピーターとのつながり継続
- ・ 見込み客へのアプローチ
- ・ ガイドのスキルアップ、モチベーション向上
- ・ 特典としての提供(取材協力者、コンサル依頼者等)
- ・ 関係者(旅行会社、雑誌社、イベント企画会社等)の招待による商談の進展

オンラインツアーー開始の経緯

2月 夏には通常に戻るだろう…学習や重電の期間

3月 今年の集客は難しそうだ…助成金申請、事業計画作成

4月 影響は来年まで続きそうだ…しばらく頭真っ白

5月上旬 10日間の連続ライブ配信(facebook)に挑戦(個人)
各種オンラインツアーーに参加(zoom)

5月中旬 オンラインツアーーの情報共有グループ(facebook)作成
ライブ中継リレーを実施(facebookライブ配信)

5月下旬 ライブ中継リレーの参加メンバーで共同Youtubeチャンネル作成

5月末~ いただきますカンパニーとしてzoomツアーー開始(毎週末)

6月20日現在 Youtubeチャンネル登録者数362
(目標は1000の維持)



zoomツアーの仕組み

本部(会社)



- ・参加者からの質問を共有代理で質問
- ・資料の画面共有
- ・現場トラブルのサポート
- ・通信環境、映像の確認
- ・集合写真

- ・全体進行
- ・ルームへの入退室管理
- ・Zoomの利用方法説明、練習(チャット、ミュート、挙手)
- ・持ち物確認(帽子、飲み物)

現場(畑)



メインガイド

- ・撮影
- ・場所や農場の説明
- ・畑の話
- ・クイズ

補助ガイド

- ・撮影、ガイド補助
- ・2カメ

参加者



オンライン視察・フィールドワークのご案内

いただきますカンパニーでは、観光事業休業中にオンラインツアーの取り組みを始めました。**Facebook**ライブ配信、**Youtube**チャンネルの開設、**zoom**でのオンラインツアー等、業界内で先駆けて取り組んでいます。オンラインツアーの可能性や課題について、皆さまに共有し、新しい観光の形を考えていけたらと考え、視察およびフィールドワーク向けのプランを作成しました。

★料金：3万円(税別)/20アカウントまで、資料付

※代表対応でなくとも良い場合は1万円引

★時間：60~120分 ※ご希望に合わせて調整致します。

☆スケジュール(例)

00-05 zoomの使い方

05-10 挨拶、オリエンテーション

10-60 オンラインツアー体験

60-90 質疑応答

※120分までの間でご相談に応じます。



オンラインツアーを始めたきっかけは？
コロナの影響を受けた体験型観光の現状は？
オンラインツアーの難しさ、可能性は？
どんな機材を使っている？
農場ピクニックとは何？？

…
私たちにわかる事は何でもお答えします！

☆準備するもの

通信環境(**zoom**を使用します)、事前に質問項目を頂くとスムーズです。

※内容は変更になる場合があります。

参加者の声

2020.6.21札幌国際大学観光学部観光ビジネス学科の皆さんより

「オンラインツアー初めて受けましたが、想像以上にたのしかったです！なによりオンラインツアーをしてくださる皆さんが元気に楽しそうにやってくれていたのがこっちまで楽しくなれました！あと、じゃがいもは茎からなってるのは知りませんでした笑」

「何も答えが見えない状況から新しいことに挑戦するということが本当に凄い大切なことだと思った。そして発言も常に前向きで楽しんでいるのが伝わって素敵な考え方だと感じた。」

「全体的な完成度はかなり高く聞いていて聞いている間退屈する事もなくあっという間の1時間でした。このツアー形式はこれからもある程度人気が出ると考えられるので、北海道のオンラインツアー界でかなり早い段階から始めていた先駆者としてこれからも十勝の良さを世界に発信して行って頂ければ幸いです！」

「ライブ配信をして、利益になると気付いてからオンラインツアーを作成するまでの期間が短くて驚いた。オンラインツアーをするにあたって今まで以上にスタッフや取引先とより強く結ばれるのだなと勉強になった。」

「オンラインツアーの難点として集客のための宣伝や金銭面を挙げていて、確かに今回オンラインツアーに参加するにあたって色々調べたが、特集しているサイトなどがほとんどなかった。そのため個人でPRしていかなければいけないのはとても大変だろうと感じた。オンラインツアーをすることにより、今まで気軽に旅に参加できなかった高齢者や障害を持った方も参加できるのはとても良いことで今後コロナが落ち着いても続けていった方が良いと感じた。」

「今回オンラインツアーに参加してみて、最初はあまり楽しめないのではないかと考えていたが、想像していたよりも楽しく少しでも行った気になれるので良いリフレッシュになった。オンラインツアーの良さを知ることができて良かった。」



先生が現地にお越しただくとより臨場感が出ますが、共同ホストになって頂く等で工夫することも可能です。



いただきますを、もっと豊かに

株式会社いただきますカンパニー

【本 社】〒080-0022 北海道帯広市西12条南29丁目2-5

【札幌営業所】〒060-0063 北海道札幌市中央区南3条西21丁目1-6

【とち大平原交流センター】〒089-1182 北海道帯広市川西町基線61番地13

【TEL】0155-29-4821 【FAX】050-3730-5127

【URL】<https://itadakimasu-company.com/> 【mail】info@itadakimasu-company.com

